

	สรุปองค์ความรู้ของสำนักหอสมุดกลาง		
	เรื่อง..... แนวทางการจัดทำป้ายและข้อความประชาสัมพันธ์ที่ผู้ใช้บริการ “อ่านจริง” ในห้องสมุด.....	ผู้จัดทำ วันที่นำเสนอ	
ประเภทองค์ความรู้ ☒ ด้านวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ☐ ด้านการบริหารจัดการ			

วัตถุประสงค์

1. เพื่อกำหนดแนวทางการเขียนป้ายและข้อความประชาสัมพันธ์ที่กระชับ ชัดเจน และเข้าใจง่าย
2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารข้อมูลสำคัญให้ผู้ใช้บริการรับรู้และปฏิบัติตามได้ถูกต้อง
3. เพื่อลดความสับสนและข้อร้องเรียนที่เกิดจากการสื่อสารที่ไม่ชัดเจนภายในห้องสมุด



บทสรุปองค์ความรู้

การจัดทำป้ายและข้อความประชาสัมพันธ์ในห้องสมุดให้ผู้ใช้บริการ “อ่านจริง” จำเป็นต้องคำนึงถึงพฤติกรรมการรับข้อมูลของผู้ใช้บริการ ซึ่งมักใช้เวลาอ่านสั้นและต้องการสาระที่เข้าใจได้ทันที แนวทางสำคัญคือการใช้ถ้อยคำที่กระชับ ตรงประเด็น ใช้ภาษาสุภาพ เป็นมิตร และหลีกเลี่ยงข้อความที่ยาวหรือซับซ้อนเกินไป ข้อความควรเน้นสาระสำคัญเพียง 1 ประเด็นต่อ 1 ป้าย โดยใช้คำกริยาที่ชัดเจน เช่น “กรุณา...” “งด...” “โปรด...” พร้อมจัดลำดับข้อมูลให้เห็นชัดเจน เช่น ข้อความสำคัญอยู่บรรทัดแรก ใช้ตัวอักษรขนาดเหมาะสม และมีพื้นที่ว่างให้สายตาพัก นอกจากนี้ การใช้รูปแบบ Before-After จากข้อความเดิมที่ยาวหรือเป็นทางการเกินไป ปรับเป็นข้อความสั้น อ่านง่าย จะช่วยเพิ่มโอกาสให้ผู้ใช้บริการหยุดอ่านและเข้าใจสารที่ต้องการสื่อได้ดียิ่งขึ้น

ประโยชน์ที่ได้รับ

ประโยชน์ภายในหน่วยงาน

ช่วยให้การจัดทำป้ายและข้อความประชาสัมพันธ์เป็นมาตรฐานเดียวกัน ลดภาระการอธิบายซ้ำ และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในห้องสมุด

ประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการ

ผู้ใช้บริการรับรู้ข้อมูลได้รวดเร็ว เข้าใจตรงกัน ลดความสับสน และมีประสบการณ์การใช้บริการห้องสมุดที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้